

価値創造プロセス

価値創造史

プラスチック製造のバイオニアとして事業をスタートして以来、時代とともに変化する社会課題の解決に取り組み、新たな価値を創造し続けてきました。これからも、プラスチックの活躍のフィールドと可能性をさらに広げ、進化の歴史を歩んでいきます。



価値創造プロセス

3つの事業セグメントにおけるビジネスモデルの実践を通して、経営の重要課題の目標を達成し、社会と企業の持続的成長を実現します。その先に見据えるのは、当社グループのありたい姿である「2030ビジョン」の達成です。

